

Carrefour e Qair siglano il primo accordo per l'acquisto di energia elettrica rinnovabile

COMUNICATO STAMPA

Milano, 24 settembre 2024 – Qair, azienda indipendente dell'energia rinnovabile, e Carrefour, uno dei principali attori della grande distribuzione a livello globale, annunciano oggi la firma di un contratto per l'acquisto di elettricità prodotta da fonti rinnovabili proveniente da un impianto fotovoltaico sviluppato da Qair.

Il nuovo impianto, con una capacità superiore a 52 MWp, sarà costruito entro il 2026 nel Lazio. La firma segna l'inizio di una partnership in cui Qair supporterà Carrefour nel suo percorso di decarbonizzazione, fornendo una quota significativa del consumo di energia elettrica di Carrefour Italia.

Leader nella distribuzione responsabile verso la neutralità carbonica

Carrefour è fermamente impegnata a costruire un futuro responsabile, ponendo la transizione energetica e la sostenibilità al centro delle sue attività. Entro il 2030, l'azienda punta a ridurre le emissioni del 50% e a impiegare il 100% dell'elettricità da fonti rinnovabili. Questo impegno fa parte di una strategia più ampia per abbracciare l'intero ecosistema della transizione climatica, con l'obiettivo generale di raggiungere la neutralità carbonica a livello di gruppo entro il 2040.

Al centro della strategia di sostenibilità di Carrefour c'è il coinvolgimento della sua catena di fornitura. L'azienda ha stabilito un chiaro obiettivo: entro il 2026 il 100% dei 100 principali fornitori, per poter continuare a lavorare con l'azienda dovrà adottare soluzioni finalizzate alla riduzione della temperatura globale di 1,5°. Questa politica sottolinea l'impegno di Carrefour nella riduzione degli sprechi e nello sviluppo di modelli di circolarità all'interno delle proprie attività e della propria catena di fornitura.

“Attraverso la partnership con Qair confermiamo l'impegno di Carrefour nello sviluppo di soluzioni sostenibili volte a ridurre l'impronta ambientale. Questo contratto permetterà a Carrefour Italia di contare su circa 75 GWh di elettricità rinnovabile all'anno, l'equivalente dell'energia necessaria ad alimentare 30 ipermercati, in linea con il nostro status di 'Società Benefit' e l'obiettivo specifico di ridurre il nostro impatto ambientale” afferma Jean Francois Dohogne, Chief Financial Officer di Carrefour Italia.

“Siamo lieti che il nostro progetto di produzione di energia solare a livello locale e ad alto impatto contribuirà agli sforzi di decarbonizzazione di un gruppo come Carrefour. La fiducia che Carrefour ha riposto in noi conferma la solida strategia di Qair in Italia. Ringrazio i team per il loro forte impegno e non vedo l'ora di vedere installati i primi pannelli. Insieme, stiamo facendo passi significativi nella transizione energetica” afferma Emmanuel Maqueron, Chief Executive Officer di Qair Italia.

Informazioni su Qair

Qair è un'azienda indipendente nel settore delle energie rinnovabili che offre soluzioni energetiche flessibili e integrate, basate su energia eolica offshore e onshore, solare, stoccaggio a batteria, idroelettrico, energia mareomotrice, idrogeno rinnovabile e tecnologie di produzione dell'energia da rifiuti. Con oltre 1 GW di capacità operativa, i 660 dipendenti del gruppo stanno sviluppando un portafoglio di progetti di 34 GW in 20 paesi tra Europa, America Latina e Africa. L'ambizione di Qair è diventare un leader indipendente nell'energia responsabile, offrendo operazioni a lungo termine per energia verde prontamente disponibile in Europa.

Per ulteriori informazioni, visita qair.energy

Informazioni su Qair in Italia

Qair sta sviluppando in Italia un portafoglio di progetti di 1,5 GW di energia eolica, solare e idrogeno rinnovabile. Con sede a Potenza e Milano, il team italiano di Qair gestisce 20 MW e inizierà la costruzione di 95 MW di impianti solari nel 2025.

Informazioni sul Gruppo Carrefour

Con una rete multi-formato di oltre 14.000 punti vendita in più di 40 paesi, il Gruppo Carrefour è uno dei principali attori della grande distribuzione a livello mondiale. Nel 2023, Carrefour ha registrato vendite per 94,1 miliardi di euro. La sua rete di punti vendita integrati impiega oltre 300.000 persone, che contribuiscono a fare di Carrefour il leader mondiale nella transizione alimentare per tutti, offrendo cibo di qualità ogni giorno, accessibile ovunque e a un prezzo equo. In totale, più di 500.000 persone lavorano per Carrefour in tutto il mondo.

Per ulteriori informazioni, visita www.carrefour.com, o seguici su X (@news_carrefour) e LinkedIn (Carrefour).

Informazioni su Carrefour Italia

Carrefour Italia opera nel settore della grande distribuzione in Italia con una rete multi-formato di circa 1.200 punti vendita* di cui circa 900 in franchising, nonché con servizi di spesa online e un approccio omnicanale in continuo sviluppo. Presente in Italia dal 1972, l'azienda è leader del franchising nella GDO, guidata da una piena focalizzazione sul cliente e da una costante propensione all'innovazione. Impegnata per valorizzare il Made in Italy agroalimentare, fa parte di Filiera Italia dal 2021 e nel 2023 ha favorito l'esportazione di prodotti italiani nel mondo per circa 1,15 miliardi di euro. Con l'obiettivo di favorire la transizione alimentare per tutti, porta avanti ogni giorno il programma "Act For Food", per offrire un'alimentazione di qualità a prezzi accessibili e dal 2023 è diventata Società Benefit. Impiega oltre 10.000 persone nella propria rete di punti vendita diretti, cui si aggiungono circa 8.000 collaboratori e collaboratrici dei punti vendita in franchising. Nel 2024 ha ottenuto per il settimo anno consecutivo il riconoscimento di Top Employer.

*Il numero comprende anche i Master Franchising di Etruria Retail
Per maggiori informazioni: www.carrefour.it LinkedIn Twitter